



videomúsica s.a de c.v.

PUBLICIDAD POR MEDIOS INFORMATIVOS

1. CAMPAÑA DE BAJOS COSTOS
2. CONCENTRADA EN :

A) CONFERENCIA DE PRENSA-EXHIBICION VIDEO

- a) invitación 80 a 100 periodistas
- b) presencia músicos
- c) cocktail
- d) 100 carpetas informativas
- e) 15 demos tv
- f) 20 demos radio
- g) 80 stillas blanco y negro
- h) 20 stillas color

- SAB. DOM
VIERNES
SAB. DOM
JUEVES A SEM SIGUIENTE

B) INSERCCIONES INDISPENSABLES EN PRENSA

- a) 12 cintillos previos (jornada y reforma)
- b) 2 x 1/4 de plana (jornada y reforma)
- c) 2 x 1/8 de plana (jornada y reforma)
- d) 1 portada o contraportada (tiempo libre)

A PRINCIPALMENTE
PERO CONTINUABLE EN

C) MAXIMO DE ENTREVISTAS Y MENCIONES GRATUITAS

- a) prensa
- | | | |
|------------|-------------|--------------------|
| jornada | reforma | tiempo libre |
| excelsior | novedades | universal |
| financiero | economista | uno más uno |
| nacional | el día | la prensa |
| esto | ovaciones | época |
| vogue | vanidades | eras |
| el país | cambio 16 | monde diplomatique |
| proceso | nexos | vuelta |
| chachalaca | güiri güiri | ahulzote |

IDEM

- b) radio

am	fm
xtrc	rock 101
xaw	radioactivo
radio educación	stéreo rey
radio unam	stéreo100
radio red	azul 89
radio mil	stéreo mil
xamp	digital 99
nueva nostalgia	

IDEM

- c) tv

al despertar	televisa
en vivo	televisa
para gente grande	televisa
un nuevo día	televisa
el calabozo	televisa
en medio del espectác.	azteca
cartele	azteca
blanco y negro	multivisión
hoy en la cultura	c 11
not cult	c 22

radio

prod.demo y copias	(15x20)+200	500.00	500.00
	xew	am	
	xex	am	
	rock 101	fm	
	radioactivo	fm	
	radio mil	am	
	radio red	am	
	radio fórmula		
	radio joya		
	radio educación	am	
	radio unam	am/fm	
	estéreo rey	fm	
	universal estéreo	fm	
	azul 89		
	digital 99		
	nueva nostalgia		
	la charrita		

tv:

entrevistas	al despertar	televisa
	en vivo	televisa
	para gente grande	televisa
	un nuevo día	televisa
	el calabozo	televisa
	en medio del espect.	azteca
	caritele	azteca
	blanco y negro	multivis
	hoy en la cultura	c 11
	not cultural	c 22

disponibilidad intérpretes (8 entrev clu)	3 x 5000	15,000.00	15,000.00
---	----------	-----------	-----------

SUBTOTAL: 18,600.00

ANTERIOR: 49,227.00

TOTAL MEDIOS: 64,727.00

PUBLICIDAD EN LOCALES DE VENTA :

video trailer

montaje-texto	500 x 3 horas		1,500.00
copias	11 x 100 copias	?	1,100.00
filmación testimoniales	?		6,000.00
pago (niños)	?		2,000.00
			10,600.00

punto de venta

cartel 0.60 x 0.45		?	
góndola		?	
mini-super globo		?	
display impreso		?	
<u>display estireno termoformado:</u>			
diseño y fabricación del 1°	790		790.00
subsecuentes	570 x 60		34,200.00
			34,900.00

volante - menú

SUBTOTAL 45,500.00

PUBLICIDAD CALLEJERA :

**1. LLEVAR LA "MASCOTA" (EL "GATO - COSMONAUTA")
DONDE SE ENCUENTREN LOS NIÑOS (Y LOS PADRES....)**

PLAZA LORETO	MUSEO DEL NIÑO	UNIVERSUM
BOSQUE DE CHAPULTEPEC	ZOOLOGICO CHAPULTEPEC	ALAMEDA CENTRAL
ZOCALO COYOACAN	ZOOLOGICO S JUAN ARAGON	ALAMEDA STA MARIA
ZOCALO DE LA CIUDAD	PARQUE MEXICO	EXPLAN MUSEO ANTROPOLOGIA
PARQUE ECOLOGICO XOCHIMILCO	PARQUE ESPAÑA	PARQUE LOS VENADOS
PARQUE ECOLOGICO MANANTIAL	PLAZA SAN JACINTO	CINETECA NACIONAL (MATINEES)
PERISUR	SATELITE	PLAZA COYOACAN
PUMITAS	LIGA OLMECA	LIGA MAYA
EVENTOS DEPORTIVOS	SALIDA CINES ADECUADOS	TEATROS INFANTILES

2. "LA MASCOTA" REPARTE VOLANTES

TIRAJE DE 10 000 VOLANTES

sábados	1-8-15-22-29 abril
domingos	2-9-16-23-30 abril
jueves 20 y viernes 21	de abril
semana del 24 al 30	de abril

mascota

fabricación 1 traje y diseño	1750	1,750.00	
2º traje extra	1250	1,250.00	
actor-repartidor - 1	200x 15 días	3,000.00	
actor-repartidor - 2	200x 15 días	3,000.00	
super globo	4500 a 6000 (2 m)		9,000.00

volantes

globos	: 1.00 por globo	5000	5,000.00	
volantes	: 0.47 por volante	10000	4,720.00	4,720.00

TOTAL : 13,720.00

FUERA DE PRESUPUESTO :

**PUBLICIDAD POR ESPECTACULOS
Y
ACUERDO CON DOF
PARA LOCALES Y PUBLICIDAD**

CONSIDERANDO LOS ALTOS COSTOS QUE IMPLICARIA LA REALIZACION DE UN AMPLIO NUMERO DE PRESENTACIONES DE LOS MUSICOS (CON SUS NECESIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO, EQUIPO TECNICO, PROMOCION, ETC)

SE PLANTEA ESTABLECER UN ACUERDO CON SOCICULTUR, DELEGACIONES, ETC. PARA LA COPRODUCCION DE UN ESPECTACULO AMPLIADO CON LA PARTICIPACION DE UN DIRECTOR, ACTORES, MAGOS Y/O TITIRITEROS,

DE 1 HORA DE DURACION Y POR EL QUE PUDIERAN PLANTEARSE INGRESOS DE TAQUILLA QUE PERMITAN COSTEAR EL ESPECTACULO MISMO, ASI COMO LOS COSTOS PUBLICITARIOS ADECUADOS.

PUBLICIDAD POR CONCIERTOS :
(variables según cantidad y montaje)

conciertos en locales tipo sanborn's:
(por paquete de 5)

productor / responsable de función :	3000	3,000.00	
intérpretes	2000 x 5 x 3	30,000.00	
acompañantes	(1600+800+1500)x5	19,500.00	
equipo	5000 x 5	25,000.00	
viáticos y transportes	1000 x 5	5,000.00	
	total paquete :	\$2,500.00	
	total p / concierto :		16,500.00

espectáculo en teatros :
(agregando elementos)

actores - magos o titiriteros	300 x 3 x 5	4,500.00	
	nómina por 5	\$7,000.00	
	nómina por 1		17,400.00
director	por montaje	10000	1,600.00
escenografía	por montaje	10000	1,000.00

**29,000.00 costo aproximado
por espectáculo**

RESUMEN DE LA PROPUESTA :

XXXX compra a VIDEOMUSICA
por N\$ 160,000.00

			PRECIO	PRECIO
5000	videocassettes a	20.00	vende a	65.00
5000	compact disk a	10.00	vende a	34.00
			paquete	99.00
1000	audiocassettes a	10.00	vende a	29.00

XXXX paga aparte, copiados,
equivalente a USD 20,000.00
en moneda nacional
(a Videomúsica
o directamente a proveedores)

XXXX vende por **N\$ 524,000.00**

XXXX ,por promoción,
paga a YYYYY
n\$ 150,000.00

(estos precios no incluyen IVA)
(cotizaciones válidas hasta el 27 feb)

YYYYY y VIDEOMUSICA,
fuera de presupuesto,
organizan conciertos de promoción

IMPORTANTE :

**PARA PODER CUMPLIR CON LAS FECHAS PROPUESTAS
(SALIDA EN DF: 30 DE ABRIL - DIA DEL NIÑO - Y
SALIDA EN PROVINCIA 10-16 ABRIL - SEMANA SANTA -
SERA PRECISO FIRMAR CONTRATO ANTES DEL 3 DE MARZO DE 1995**

ANEXO 2

	EMPAQUES Y DERECHOS			PRECIO SANBORNE	PRECIO PUBLICO
	COPIADOS	VIDEOMUS	PUBLICIDAD		
LOCASETTE	11.95	14.32	2.63	28.9	49.00
COMPACT DISK	10.45	6.37	1.68	18.6	31.00
LOCASETTE	4.2	7.62	1.18	13	22.00
COPIADOS	116,200.00				
DERECHOS	111,070.00	111,070.00			
PUBLICIDAD		23,000.00			
TOTAL:	227,270.00			22,730.00	23,000.00
IVA	225,000.00			23,000.00	
TOTAL:	275,000.00			45,730.00	
FIRMA DE CONTRATO	50% COPIADOS	58,100.00 MAS IVA	63,910.00		
	50% DERECHOS	55,535.00 MAS IVA	61,068.50		
124,998.50		113,635.00 MAS IVA	124,998.50		
ENTREGA DE PRODUCTOS	50% COPIADOS	58,100.00 MAS IVA	63,910.00		
	50% DERECHOS	55,535.00 MAS IVA	61,068.50		
124,998.50		113,635.00 MAS IVA	124,998.50		
PUBLICIDAD			249,997.00		
IVA			22,730.00		
			2,273.00		
TOTAL			275,000.00		

PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE
MATERIALES

COSTO
NETO

PROYECTO	5000	26.27	131,350.00
<u>"LOS ANIMALES"</u>	5000	18.82	94,100.00
MATERIA	5000	11.82	59,050.00

SINTESIS DE LA OPERACION

284,500.00 284,500.00

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
VIDEOCASSETTE	5000	\$28.90	144,500.00
DISCO COMPACTO	5000	\$18.50	92,500.00
AUDIODISCASSETTE	1000	\$13.00	13,000.00
SUBTOTAL			250,000.00
IVA			25,000.00
TOTAL			NE 275,000.00

50,750.00

26,125.00

12,000.00

35,475.00 35,475.00

130,250.00

25,000.00

1ER PAGO: FIRMA DE CONTRATO
2º PAGO: ENTREGA DE PRODUCTOS
PUBLICIDAD

125,000.00

125,000.00

25,000.00

NE 275,000.00

TOTAL

375,000.00

PROPUESTA SANBORNS MARZO 95
OJO IVA 15 %

COSTO
NETO

VIDEOCASSETTE	5000	26.27	131,350.00	
DISCO COMPACTO	2500	16.82	42,050.00	
CASSETTE	3000	11.82	35,460.00	
			<u>208,860.00</u>	208,860.00

COSTOS DE PRODUCCION

VIDEOCASSETTE	5000	11.95	59,750.00	
DISCO COMPACTO	2500	10.45	26,125.00	
CASSETTE	3000	4.2	12,600.00	
			<u>98,475.00</u>	98,475.00

110,385.00

PUBLICIDAD

23,000.00

TOTAL **87,385.00**