

promoción publicitaria

bartolo y sus derivados son fundamentalmente productos de videocasette, material impreso, juguetes educativos y cd-rom.

en ese ámbito, tendrán la promoción normal de esos mercados.

pero también formarán parte de una "cajita del tesoro" que contendrá, además de sus componentes naturales : diccionarios iberoamericanos de términos musicales, folletos educativos, juguetes diseñados para contribuir a la formación musical de los niños, instrumentos de juguete, etc.

esta "cajita" será motivo de una promoción especial y diferente.