

DROGAS, MOJADOS Y SEXO EN LOS FILMES QUE ESPERAN EXHIBICION

El éxito de *Frida* nos obliga a revisar nuestra temática: Walerstein

Patricia Vega ■ A más de un año, los exhibidores cinematográficos, estatales y privados, no han cumplido con el convenio (28 de febrero de 1985) en el que se comprometieron a dar al cine mexicano el 50 por ciento del tiempo de pantalla, según lo marca la Ley de la Industria Cinematográfica en su artículo segundo, fracción XII.

Ya informamos que, ante el rezago en la exhibición de sus filmes (tan sólo en el Distrito Federal la cifra de las películas pendientes de estreno llega a 169), los productores privados han exigido que intervengan las autoridades de la secretaría de Gobernación para que todos los exhibidores cumplan con la ley, además de demandar la reparación económica de los "daños y perjuicios" ocasionados por la mencionada situación (*La Jornada*, 10 de abril).

Hoy presentamos algunas de las cifras y datos que forman parte de un estudio elaborado por el Departamento de Investigación y Estadística de la empresa distribuidora Películas Nacionales.

Tomemos como ejemplo la exhibición, durante 1985, en cines ubicados en el Distrito Federal y su área metropolitana, pertenecientes y afiliados a la Compañía Operadora de Teatros (COTSA): de un total de 166 cines (número promedio de salas cinematográficas que trabajan en una semana), en 115 (69.28 por ciento) se exhibió material extranjero, y en los 51 restantes (30.72 por ciento) películas mexicanas.

Descontando al Regis (destruido en el sismo de septiembre), son sólo seis los cines (de un total de más de 90 en el DF) que COTSA dedica a la exhibición exclusiva de material nacional: Ermita, Marina, Mariscal, Nacional, Sonora y Variedades.

Actualmente el Estado se enfrenta a la disyuntiva (cuando menos en los cines de COTSA) de dedicar tiempo de pantalla (50 por ciento) a la producción comercial

privada. Algunos de los títulos de los filmes, distribuidos por Películas Nacionales, que están en lista de espera, son: *Oro blanco, droga maldita, La muerte cruzó el Río Bravo, Cacería de traficantes, La muerte del federal de caminos, Ases de contrabando, Masacre en el Río Tula, Policía de narcóticos, Cacería de traficantes, Narcoterror y El narco*, hasta llegar a más de 160 filmes que en su mayoría sólo abordan tres temas: las drogas, los mojados y las comedias sexuales (especialmente de ficheras y albuces). De esa enorme lista, sólo resaltan tres filmes con "mayores pretensiones" a las comer-

ciales: *Las lupitas* (Rafael Corkidi), *Doña Herlinda y su hijo* (Jaime Humberto Hermosillo) y *Las noches del Califa* (José Luis García Agraz).

Por su parte, el productor Gregorio Walerstein reconoció que al cine comercial mexicano le hace falta calidad en cuanto a los temas que desarrolla. Agregó: "El éxito comercial de películas como *Frida* nos obliga a revisar nuestra temática. Si lo primero fue sobrevivir, ahora se podría hacer un cine más ambicioso si se contara con los estímulos al cine de calidad que, por ejemplo, se ofrece en países como Venezuela".

SIN PALABRAS ■ Ulises

