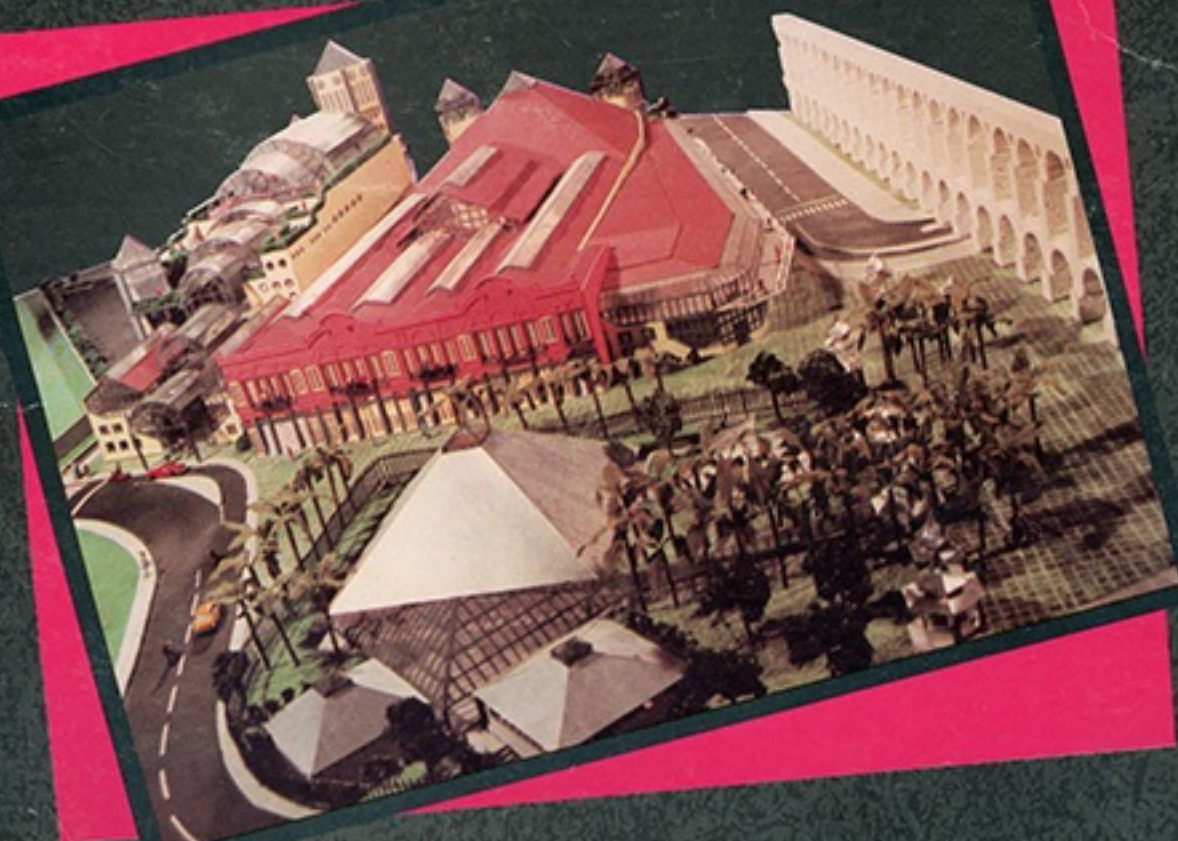


FUNDIÇÃO PROGRESSO





S H O P P I N G C U L T U R A L
F U N D I C Ã O P R O G R E S S O

MARCIO CALVÃO
DIRETOR EXECUTIVO

RUA DOS ARCOS S/Nº TEL. (021) 220 5022
FAX (021) 240 9432 CEP 20230 RIO DE JANEIRO RJ



FUNDAÇÃO



PROGRESSO

FUNDAÇÃO



PROGRESSO

FUNDIÇÃO



PROGRESSO

FUNDIÇÃO PROGRESSO

O PRIMEIRO SHOPPING CULTURAL DO BRASIL

UMA INVERSÃO DO TRADICIONAL SHOPPING-CENTER
80% DE ÁREA DE LAZER E CULTURA
20% DE ÁREA COMERCIAL

CAPAZ DE REUNIR OS MAIORES EVENTOS DO PAÍS

UM EMPREENDIMENTO DO GRUPO CIRCO VOADOR,
QUE IRÁ REPRESENTAR UMA DAS PRINCIPAIS
ATRAÇÕES TURÍSTICAS DO RIO DE JANEIRO.

UM POLO CONVERGENTE DE ENTRETENIMENTO
CULTURAL NO PAÍS.

ANIMAÇÃO CULTURAL

A MARCA REGISTRADA DO CIRCO VOADOR

SHOPPING CULTURAL FUNDIÇÃO PROGRESSO

EM UM SÓ LOCAL, NO CORAÇÃO DA CIDA
DE DO RIO DE JANEIRO, O MAIS MODERNO CENTRO
DE LAZER CULTURAL, CAPAZ DE ATRAIR DIARIAMEN
TE UMA MÉDIA DE QUINZE MIL PESSOAS.

PROGRAMAÇÃO ESTRUTURADA DE ACORDO
COM AS DATAS DO CALENDÁRIO ARTÍSTICO E CUL
TURAL DA CIDADE.

QUALIDADE

A MARCA REGISTRADA DO EMPREENDIMENTO

SHOPPING CULTURAL FUNDIÇÃO PROGRESSO

ÁREA CONSTRUÍDA DE 14.000 M²

ESTACIONAMENTO PARA 3.000 CARROS COM ORGANIZAÇÃO E SEGURANÇA TOTAL

A 5 MINUTOS DO AEROPORTO SANTOS DUMONT

A 15 MINUTOS DOS PRINCIPAIS HOTÉIS

PRÓXIMO AO METRO - ESTAÇÕES CARIOCA E CINE-LÂNDIA

SERVIDO POR VÁRIAS LINHAS DE ONIBUS DAS ZONAS NORTE E SUL

ATRAÇÕES

- 09 CASAS DE ESPETÁCULOS
- 05 CENTRAIS DE PRODUÇÃO E FORMAÇÃO
- 04 ESPAÇOS DE EXPOSIÇÃO
- 10 STUDIOS NO SETOR DE ARTE & INDÚSTRIA
- 05 STUDIOS NO SETOR DE ARTE & TECNOLOGIA
- 01 ESPAÇO DE CULTURA FÍSICA
- 13 LOJAS NO SETOR DE ALIMENTAÇÃO
- 14 LOJAS NO SETOR COMERCIAL
- 04 ATIVIDADES NO SETOR DE SUPORTE
- PRAÇA DE ANIMAÇÃO EXTERNA

SETOR CASAS DE ESPETÁCULOS - 6.209 m²

	LUGARES	ÁREA DE PROJEÇÃO
* 01 ESPAÇO SHOW	4.000	2.126 m ²
* 01 TEATRO DO RIO	600	1.176 m ²
* 01 TEATRO DE DANÇAS	200	451 m ²
* 01 TEATRO MULTIMÍDIA	350	368 m ²
* 02 CINEMAS	211/320	524 m ²
* 01 DANCING CABARET	1.000	810 m ²
* 01 SALA DE EXIBIÇÃO DE VÍDEO		129 m ²
* CIRCO VOADOR (Localizado na Praça de Animação)	700	625 m ²

ESPAÇO SHOW

PALÁCIO DOS FESTIVAIS

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

- 4.000 LUGARES
- ÁREA CONSTRUIDA DE 6.617 m²
- ESPAÇO REVERSÍVEL COM:
 - .PALCO COM ELEVAÇÃO HIDRÁULICA, JARDINS E FUNDO DE VIDRO
 - .PISTA DE DANÇA
 - .ARQUIBANCADAS, CADEIRAS E MESAS
 - .CAMAROTES
 - .SISTEMA ACÓSTICO REVERSÍVEL

CENTRAIS DE PRODUÇÃO E FORMAÇÃO - 1.138 m²

• INDÚSTRIA IMAGINÁRIA (VIDEO)	440 m ²
• STUDIO DE SOM	100 m ²
• SALA DE ENSAIO PARA TEATRO	216 m ²
• SALA DE ENSAIO PARA DANÇA	266 m ²
• FÁBRICA DE PÃO	116 m ²

ESPAÇOS DE EXPOSIÇÃO - 2.433 m²

• 01 GALERIA DE ARTE	94 m ²
• 01 ESPAÇO DE MODA	215 m ²
• 01 LIVRARIA	126 m ²
• 02 GALERIAS DE CIRCULAÇÃO	1.998 m ²

CULTURA FÍSICA - 1.721 m²

ACADEMIA DE GINÁSTICA, COM OPÇÕES VARIADAS DE
ATIVIDADES DE EXERCÍCIOS FÍSICOS E PRÁTICAS
ESPORTIVAS

- PISCINA PARA NATAÇÃO (15m de comprimento)
QUADRA DE ESPORTES POLIVALENTE
BAR EXCLUSIVO 1.467 m²

- SAUNAS 254 m²

SETOR DE ALIMENTAÇÃO - 1.459 m²

• 01 RESTAURANTE DE MASSAS	134 m ²
• 01 RESTAURANTE REGIONAL	166 m ²
• 01 RESTAURANTE TRADICIONAL	196 m ²
• 01 RESTAURANTE ORIENTAL	118 m ²
• 01 CAFETERIA	198 m ²
• 01 LANCHONETE	146 m ²
• 01 CHOPPERIA	270 m ²
• 01 BAR	54 m ²
• 01 RESTAURANTE BAR	105 m ²
• 04 LOJAS DE ALIMENTAÇÃO NA PRAÇA CENTRAL	72 m ²

SETOR COMERCIAL - 491 m²

08 LOJAS NA PRAÇA CENTRAL - ÁREA DE PROJEÇÃO

LOJA - 131.....	27m ²
LOJA - 132.....	27m ²
LOJA - 133.....	27m ²
LOJA - 134.....	27m ²
LOJA - 136.....	29m ²
LOJA - 137.....	29m ²
LOJA - 138.....	29m ²
LOJA - 139.....	29m ²

06 LOJAS NA GALERIA DOS ARCOS - ÁREA DE PROJEÇÃO

LOJA - 103.....	42m ²
LOJA - 104.....	42m ²
LOJA - 105.....	36m ²
LOJA - 107.....	61m ²
LOJA - 108.....	43m ²

SETOR DE SUPORTE - 562 m²




ÁREA DE PROJEÇÃO

• 01 BANCO COMERCIAL	213 m ²
• 01 SALA VIP	53 m ²
• 01 AUDITÓRIO(200 lugares)	
• 01 CENTRO DE TURISMO	296 m ²

PRAÇA DE ANIMAÇÃO EXTERNA - 250 m²

- BIBLIOTECA INFANTIL
- BRINQUEDOS TRADICIONAIS E MODERNOS
- QUIOSQUES:
 - . TABACARIA
 - . BANCA DE JORNAIS E REVISTAS
 - . FLORISTA
 - . DOCES E SALGADOS
 - . BOMBONIÉRE

CUSTOS DO PROJETO

	NCZ\$	BTN	US\$
ETAPA I			
FUNDIÇÃO PROGRESSO			
ANEXO I			
CASA DE ESPETÁCULOS			
TORRE DE SERVIÇOS.....	5.748.240,00	4.456.000	3.940.000,00
ETAPA II			
STUDIOS.....	931.380,00	722.000	637.931,00
ETAPA III			
ANEXO II.....	3.151.470,00	2.443.000	2.158.541,00
DESPESAS PRÉ-OPERACIONAIS.....	688.176,00	533.469	471.353,00
PROMOÇÃO E PUBLICIDADE.....	983.109,00	762.100	673.362,00
CONTIGÊNCIAS.....	491.554,00	381.104	336.680,00
TOTAL DO PROJETO.....	11.993.929,00	9.297.673	8.217.867,00
			
	12.000.000,00	9.300.000	8.300.000,00

OBS: Valor do Dolar em 27/06/89....NCz\$ 1,46

Valor da BTN em 27/06/89....NCz\$ 1,29

PLANO DE RECURSOS

PLANO A

	nº de cotas	valor em BTN	valor em US\$
1. Cotas especiais	14	280 mil	250 mil
2. Programas Específicos			
2.1. Arte & Indústria	10	140 mil	125 mil
-----	-----	-----	-----
2.2. Arte & Tecnologia	5	3.400 p/m ²	3.000 m ²
3. Ponto de Venda	—	a partir de 100 mil	a partir de 88.400

PLANO A

A.1.COTAS ESPECIAIS

Valor 280 mil BTNS ou US\$250 mil

As empresas que participarem desta modalidade terão os seguintes retornos:

- Assinatura de toda a mídia relativa ao Shopping Cultural Fundação Progresso no período de construção.
- Merchandising externa no período de construção, interna após a inauguração
- Divulgação
- Uma das opções abaixo:
 1. Direito de uso da casa de espetáculo, a custo, por 15 dias anuais
 2. Direito de associação de marca com nossos teatros
 3. Direito de um ponto de venda, excluídos aluguel e con domínio.
 4. Direito de comercialização de seus produtos com exclu sividade

PLANO A

A.2. PROGRAMAS ESPECÍFICOS

A.2.1. ARTE & INDÚSTRIA

Valor 140 mil BTNS ou US\$125 mil

Área total: 640 m²

Através da alquimia indústria e arte, foram criados studios com área de 32m² + girau voltados para o desenvolvimento de mercado no setor industrial.

O studio comporta um show room do produto, apoiado com todos tipos de recursos tecnológicos, visuais e promocionais. Acoplado ao studio, o girau funcionará como um atelier, ocupado por artistas que se expressem através do produto exposto.

PLANO A

A.2. PROGRAMAS ESPECÍFICOS

A.2.2. ARTE & TECNOLOGIA

Valor por m² - 3.400 BTNS ou US\$3.000

Área total - 520 m²

Áreas destinadas a implantação e exposição de projetos da área Tecnológica.

PLANO A

A.3. PONTO DE VENDA

A partir de 100 mil BTNS ou US\$88 mil

Lojas e Stands destinados a venda de produtos.

- . 13 lojas no setor de alimentação

- . 14 lojas no setor comercial

PLANO DE RECURSOS

PLANO B

	<u>nº de cotas</u>	<u>valor</u>
1. Apoio Institucional	em aberto	em aberto
2. Apoio Cultural	em aberto	em aberto
3. Apoio Material	em aberto	em aberto

PLANO B

B.1. APOIO INSTITUCIONAL

Destinado a entidades, diretas e indiretas, da Administração Pública Municipal, Estadual e Federal.

B.2. APOIO CULTURAL

Destinado a empresas sem área de interesse objetivo no projeto, mas que desejam se associar ao empreendimento.

B.3. APOIO MATERIAL

Destinado a empresas do setor privado que tenham relação direta com o empreendimento na utilização de seus produtos.

A forma de aquisição dessas cotas serão através de doações ou descontos percentuais.

As empresas que participarem das modalidades do Plano B, terão os seguintes retornos:

- 10% do valor doado será investido em publicidade
- merchandising externa no período de construção e interna após a inauguração
- Divulgação

PLANO DE RECURSOS

1. FAM/Pessoa Física	<u>Valor da Cota</u>
(Fundição de Amigos do Circo Voador)	NCS 4,00

Retorno:

- . Carteira personalizada
 - . Descontos nas atrações e serviços
 - . Compra antecipada de ingressos
 - . Assinatura do jornal da FAM
-

2. FAM/Pessoa Jurídica
(Fundição de Amigos do Circo Voador)

Retorno:

- . Descontos percentuais durante (01) em aberto
ano nas atrações e serviços
- . Compra antecipada de ingressos
- . Lei Sarney

BENEFÍCIOS

Todas as Empresas que participarem do Plano de Recursos terão os seguintes benefícios:

- * Lei nº 7505 de 02.07.86 - Lei Sarney
- * Descontos percentuais para seus funcionários nas atrações e serviços da Fundação Progresso, por um ano, renovável mediante novos entendimentos.

EMPRESAS COTISTAS

COTAS ESPECIAIS

- WHITE MARTINS
- COMPANHIA CERVEJARIA BRAHMA
- PEPSI-COLA
- MESBLA S.A.

APOIO INSTITUCIONAL

- FAS - (Fundo de Apoio ao Desenvolvimento Social)
- SIDERBRÁS
- PRÓ - MEMÓRIA
- MINC - (Ministério da Cultura)

APOIO MATERIAL

- * MILLS EQUIPAMENTOS
- * ALMEIDA, COMÉRCIO INDÚSTRIA DE FERRO S.A.
- * PERKRON CONSTRUÇÕES INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
- * METALFENAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.
- * COMPANHIA VIDRARIA SANTA MARINA
- * VIMOLBRÁS - VIDROS E MOLDURAS DO BRASIL LTDA.
- * CONCRETEX S.A.
- * E.I. ENGENHARIA
- * FABRIMAR S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO
- * CRAFT ENGENHARIA LTDA
- * ESTE ENGENHARIA LTDA