

Viaja 'conciencia' de famosos por DF

> Crea el movimiento Farándula el Petrobús, que informa sobre la reforma energética

Lilla Reyes

Desde su trinchera, Dolores Heredia, Julieta Egurola y el cineasta Paul Leduc luchan contra la apatía que, consideran, mantiene a la ciudadanía alejada de temas tan importantes como el debate sobre la reforma energética, que se realiza actualmente en el Senado de la República.

Una de las armas para combatirla es el Petrobús, tranvía que, con mantas y una pantalla, viaja por diferentes partes de la ciudad para difundir información y hacer que la discusión se genere en todos los sectores de la sociedad.

"Se siente mucha apatía en el público. No me refiero concretamente a lo que estamos haciendo, sino en general; en buena medida, es por la contra información que hay a favor de la privatización. Pero creo que el problema es más profundo", dijo el realizador, quien, junto a las actrices, forma parte de Farándula, grupo creado por personalidades del medio artístico para expresar su preocupación sobre el futuro de Pemex.

La tarde del sábado, los tres acudieron al estacionamiento del Centro Cultural Universitario para acompañar al vehículo y observar la reacción de la gente, pero sienten que aún no se logra despertar el interés general.

"Hay gente que nos habla de sus problemas con la Ley del ISSSTE, y personas dicen: '¿Hasta cuándo vamos a aguantar?'. Pensaríamos que

lo del petróleo catalizaría eso, y lo está haciendo en unos sectores de la población, pero nos parece que todavía es insuficiente esa reacción", expresó Leduc.

El Petrobús comenzó a circular por la Ciudad desde el 1 de mayo, y desde entonces ha recorrido lugares como la Alameda Central, Tlalpan, Coyoacán y Ciudad Universitaria.

Durante las ocho horas que el Petrobús estuvo en el Centro Cultural Universitario, el flujo de visitantes no paró. Pero en la tarde, eran pocos los que se detenían a mirar las parodias de **Nosotros los Pobres** con las que se alertaba de la pérdida del petróleo.

Mientras la gente pasaba por el lugar, Dolores, Julieta, Paul y otros integrantes de Farándula charlaban sobre las dificultades que han enfrentado; sobre todo, porque no todos los integrantes se han sumado a la labor activamente debido a sus agendas.

"El equipo no es tan amplio como quisiéramos, pero la idea es mantenerlo amplio y que no tenga portavoces necesariamente, sino que refleje la opinión de mucha gente", señaló Paul.

Ana de la Reguera, Damián Alcázar, Daniel Giménez Cacho, Diego Luna, Gael García Bernal, Ely Guerra y Jorge Zárate son algunos de los que aparecen como participantes de Farándula en los folletos que se entregan a la gente.

"(Gracias al Petrobús) podemos entender mejor de qué se trata lo que quiere hacer el Gobierno, con la intención de privatizar los recursos que son de los mexicanos.

"Estamos enterados del problema. Nos gusta que se haga una campaña para difundir cómo está la situación para que más gente lo pueda conocer", comentó Víctor Manuel García, antropólogo de 55 años.

Tienen tranvía de película

Antes de que el tranvía se convirtiera en el Petrobús, ya había llegado a la farándula por su propia cuenta, pues fue parte de la escenografía de la cinta **Arráncame la Vida**, protagonizada por Ana Claudia Talancón y Daniel Jiménez Cacho, que se estrenará próximamente.

"Este autobús nos lo prestaron de Altavista (Films), era de la película **Arráncame la Vida**. No le hicimos prácticamente nada, simplemente lo adaptamos: le pusimos una pantalla, unas fotos en las ventanas de algunos de nosotros, como si fuera la gente que va sentada dentro del tranvía", explicó Dolores Heredia.



> El Petrobús se usó antes en la cinta **Arráncame la Vida**.

> Ely Guerra y Diego Luna son algunos que apoyan la campaña.

