

La Jornada

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LIRA SAADE
DIRECTOR FUNDADOR: CARLOS PAYAN VELVER

DOMINGO 1º DE MARZO DE 2009
MÉXICO, DISTRITO FEDERAL • AÑO 25 • NÚMERO 8814 • www.jornada.unam.mx

10 PESOS

LLEGAN REFUERZOS A CIUDAD JUÁREZ



En la ciudad chihuahuense comenzó el arribo de más militares (en total serán 5 mil), con los que el gobierno federal busca combatir a la delincuencia organizada, que se ha asentado en este territorio y ha cobrado la vida de cientos de personas. ■ Foto Ap

■ El *cártel* del Golfo lava en Tamaulipas 30% de sus ganancias

La franja fronteriza del norte, bajo el poder del *narco*



Entre los vehículos que llegaron a Chihuahua para redoblar la lucha contra el narcotráfico se encuentran los Humvee artillados. ■ Foto Notimex

■ Irrumpe en 43 por ciento de la producción en la región

■ Empresarios de todos los ramos le pagan "protección"

■ La corrupción y el desinterés del gobierno, caldo de cultivo

■ La delincuencia dejó ayer 28 muertos; 11 en Chihuahua

El frijol sale de la canasta básica y se convierte en alimento de lujo

■ El crimen organizado ha puesto sus ojos en el grano

■ En la industria azucarera se perderán 10 mil empleos

S. GONZÁLEZ Y C. GÓMEZ ■ 8 y 23

Chávez ordena intervenir las empresas que procesan arroz

■ La medida, para garantizar el abasto en Venezuela, dice Asoceas ■ 23

hoy



MAR DE HISTORIAS

"Mi cariñito"

CERINA PACHECO

37

opinión

JORGE DURANO	19
ARNALDO CORDERO	20
GUILERMO ANAYA	20
ANTONIO GERSHONSON	21
ROLANDO CORDERO CAMPOS	21
JOSÉ ANTONIO ROJAS NIETO	24
AMY GOODMAN	28
ANGÉLES GONZÁLEZ GAMO	34
CARLOS BONFI	10a

Jornada: Del latín *diurno*, propio del día • Camino que yendo de viaje se anda regularmente en un día • Tiempo de duración del trabajo diario de los obreros • Fig. tiempo que dura la vida del hombre... • Estipendio del trabajador por un día, jornal • Tirada de unos mil 500 pliegos que se hacía antiguamente en un día



El 29 de febrero hace 25 años...

Fue como la botadura de un barco. Allí estaban todos: el capitán, los oficiales de mando, la marinería en pleno y los pasajeros ansiosos por abordar y partir hacia otros horizontes. El único problema era que el barco no existía aún.

Al caer la noche del 29 de febrero de 1984, más de cinco mil personas con boleto pagado se acomodaban codo a codo en un salón del Hotel de México. Muchas más aguardaban pacientemente para entrar, formadas en una cola que llegaba hasta Insurgentes.

Gabriel García Márquez, quien hacía poco más de un año, vestido con una guayabera de lili-lili, había recibido el Premio Nobel de Literatura en Estocolmo, era uno de tantos que habían tenido que hacer fila para comprar su boleto e ingresar al salón.



Los convocantes ■ Foto Pedro Vallina

ción de cómo iba a ser físicamente *La Jornada*, una "guía de (o para los futuros) accionistas" de la sociedad mercantil en gestación, una foto de la elección de Payán como director general, una caricatura de El Fugón, un anuncio del estreno mundial de *Frida*, de Paul Ledoc, con las actuaciones de Ofelia Medina y Juan José Gurrola, y en la parte superior de la primera columna, a la izquierda, un resumen de todos los significados de la palabra "jornada".

Ese vocablo era el resultado de un debate que los fundadores de este proyecto sostuvieron du-

UN PERIÓDICO DE
IGUALES PARA SER
VOZ DE LOS QUE
NO LA TIENEN



Habla Carlos Payán, primer director ■ Foto Archivo La Jornada

Grandes artistas como Rufino Tamayo, Francisco Toledo, Alberto Gironella y muchos otros habían donado obra plástica para echar a andar un proyecto que en términos económicos arrancaba de cero. Su capital más importante, aquella noche, era ético y se llamaba credibilidad.

Entre los asistentes figuraban dirigentes y representantes de los principales partidos políticos del país: Mario Vargas Saldaña, secretario general del PRI; Pablo Gómez, líder nacional del PSUM (Partido Socialista Unificado de México, años después, PRD); Gonzalo Altamirano Dimas, vocero del PAN; Heberto Castillo, timonel del PMT e inventor de la

estructura llamada tridiosa, columna vertebral del gigantesco edificio construido, pero no acabado, por el empresario español Manuel Suárez y decorado por el muralista David Alfaro Siqueiros.

Funcionarios de todos los niveles del gobierno en turno, líderes sindicales, activistas de izquierda, defensores de derechos humanos, estrellas de cine y televisión, y, fundamentalmente, hombres y mujeres de todas las expresiones de la sociedad civil, encarnaban ahí la pluralidad que desde su nacimiento *La Jornada* ha congregado en sus páginas.

Aquella noche —hace exactamente 25 años—, el sociólogo Pablo González Casanova, ex



Los convocados ■ Foto Archivo La Jornada

rector de la UNAM, abrió su discurso con estas palabras: "Porque somos optimistas luchamos. Porque tenemos esperanza en un destino somos críticos". Y lo cerró con las siguientes: "Hemos decidido fundar una sociedad nacional, que realice sus tareas en la prensa escrita. La primera tarea será fundar un periódico diario. Su director ha sido ya elegido en una asamblea de iguales: es Carlos Payán Velver".

El aplauso unánime y prolongado que la mención de este nombre suscitó en el gentío, fue la ratificación clamorosa del abogado y periodista como líder de aquel incipiente proyecto de comunicación, que dirigiría con tenacidad y talento a lo largo de doce años, hasta convertirlo, a partir de la rebelión de los indi-

genas zapatistas de Chiapas, en una "referencia internacional", como él mismo lo ponderó en un análisis retrospectivo, publicado en estas páginas en 1999.

Pero aquella noche, en un ejercicio de anticipación, el núcleo de 70 fundadores de este periódico entregó a los numerosos asistentes al Hotel de México (hoy World Trade Center) un cartel tamaño oficio, diseñado por Vicente Rojo, que no era sino la primera plana del número "bajo cero" de *La Jornada*, y que en su nota principal reseñaba lo que todavía no ocurriría o, en ese momento, más bien, estaba apenas ocurriendo: "En una reunión de iguales se anuncia un nuevo diario".

Aquella falsa portada incluía los nombres de todos los convocantes a la aventura, una descrip-

nante largas tardes y noches en una casaca de las Lomas de Chapultepec para escoger el nombre del periódico. Luego de descartar opciones como *La Calle*, *El Correo* o *El Camino*, las propuestas finalistas fueron dos: *La Jornada* y *Rayuela*. Como es más que obvio, la segunda obtuvo el premio de consagración al darle título a nuestro minidirectorio de la contratapa, homenaje permanente a la novela y el espíritu de Julio Cortázar.

Un cuarto de siglo después de aquella noche inolvidable, *La Jornada* publica hoy su número 8814, cuenta con 9 ediciones regionales en toda la República, capta 73 millones de visitas anuales por Internet y, lo más importante, conserva intacto su capital ético. Porque *La Jornada* es, y seguirá siendo, un periódico diferente.